



Recibido: 02 de Enero 2023 / Aceptado: 02 de Febrero 2024 / Publicado: 27 de Febrero 2024

Área: Administración
Artículo de revisión

CAPÍTULO 12

Sostenibilidad y competitividad en las MiPymes del sector turístico en Acapulco: Recuperación post-"Otis"

Sustainability and competitiveness in small and medium enterprises of the tourism sector in Acapulco: Post-"Otis" Recovery

Baldovinos, I., García-Serna, E., Añorve, E.
DOI: 10.55204/pmea.73.c161

Irma Baldovinos Leyva, 0000-0001-6242-2346 
Universidad Hipócrates, Acapulco de Juárez, Guerrero, México.
baldovinosma25@gmail.com

Erick García-Serna, 0000-0002-5178-9676 
Universidad Hipócrates, Acapulco de Juárez, Guerrero, México.
erickga29@uhipocrates.edu.mx

Eduardo Añorve García, 0009-0005-2330-6824 
Universidad Hipócrates, Acapulco de Juárez, Guerrero, México.
lalogarc83@gmail.com

RESUMEN.

El artículo analiza la sostenibilidad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector turístico en Acapulco, especialmente tras el impacto del Huracán "Otis" en octubre de 2023. El estudio señala la importancia del turismo en la economía local y mundial, pero resalta que fenómenos como el cambio climático representan un nuevo reto para la competitividad de las MiPymes. El huracán Otis, de categoría 5, causó severos daños en infraestructuras turísticas, afectando la capacidad de estas empresas para recuperarse y competir en un entorno global. La investigación propone estrategias para la recuperación, como el turismo sostenible y la adopción de políticas que consideren los efectos del cambio climático. Además, se discuten los ciclos de vida de los destinos turísticos, desde su exploración hasta el estancamiento, destacando la necesidad de una infraestructura turística que sea tanto ecológicamente responsable como resiliente frente a desastres naturales. El artículo concluye que la competitividad de las MiPymes está directamente relacionada con su capacidad de adaptarse a estos cambios climáticos y su integración en estrategias locales y nacionales de desarrollo sostenible.

Palabras Clave: Sostenibilidad, competitividad, turismo, Acapulco, Otis

ABSTRACT.

The article examines the sustainability and competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Acapulco's tourism sector, especially after the impact of Hurricane "Otis" in October 2023. The study highlights the importance of tourism in both

the local and global economy but stresses that climate change poses new challenges to the competitiveness of SMEs. The Category 5 Hurricane Otis caused significant damage to tourism infrastructure, hindering the recovery and competitiveness of these businesses in a global context. The research proposes recovery strategies such as sustainable tourism and policies that account for climate change effects. It also discusses the life cycle of tourist destinations, from exploration to stagnation, emphasizing the need for tourism infrastructure that is both environmentally responsible and resilient to natural disasters. The article concludes that the competitiveness of SMEs is directly linked to their ability to adapt to these climate changes and their integration into local and national sustainable development strategies.

Keywords: Sustainability, competitiveness, tourism, Acapulco, Otis

INTRODUCCIÓN

El turismo como actividad se desarrolla en diversos niveles, con incidencia y/o repercusiones en las mismas, entre ellas destaca lo social, cultural, político, ambiental y económico, bajo una representación social, en la cual las personas bajo su libre albedrío eligen el movimiento de su lugar de origen a otro con la finalidad de pernoctar y disfrutar de los atractivos, así como los productos turísticos (Jiménez et al., 2018). Dicha actividad es dada gracias al turismo, mismo que ha experimentado cambios continuos, existiendo inclusive una fluctuación derivada de la pandemia por COVID-19 que conllevó a desacelerar el ritmo que llevaba, sin embargo, su volumen de negocios fue equiparado por la Organización Mundial del Turismo (World Tourism Organization, s.f., a) con actividades como la exportación de petróleo, productos alimentarios o automóviles gracias al aumento de la diversificación así como de la competencia y competitividad entre los diversos destinos.

Estos números pudieron verse afectados derivado de la contingencia por el SARS-CoV-2 que llevó a un “lock-down”, lo cual implicó estacionalidad en diversos sectores económicos, por lo cual la Organización Mundial del Turismo (s.f., b) ha establecido un dashboard con los datos turísticos más relevante con la finalidad de conocer el impacto, así como permitir a los investigadores analizar y proponer acciones que permitan una pronta recuperación de la actividad que se encontraba en un ritmo acelerado.

La urgencia, así como la necesidad de la formalización de los estudios, así como de brindar datos estadísticos para el análisis del turismo recae en que esta actividad fomenta la generación de empleo (Rodríguez, 2018), que aunado a ello desde los diversos órdenes de gobierno apoyan y lo promueven derivado del impacto positivo que genera, aunado a ello, con él, se pretende contribuir en los diversos sectores económicos, reduciendo así la pobreza.

Derivado de lo anterior se refleja la importancia del turismo, el cual forma parte

de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos (Orgaz y Moral, 2016) puesto que figura como uno de los principales motores turísticos a nivel internacional, cobrando aún mayor fuerza en ubicaciones en vías de desarrollo, mismas que tienden a explotar sus zonas geográficas gracias a los recursos relativos a lo natural y cultural.

Es así que, inclusive la gastronomía tiende a ser llamativa y explotada, conforme Peña-Hernández et al., (2020) a través de esta se atrae un mercado potencial, donde quienes más lo aprovechan y son los principales actores dentro de este sistema son las empresas de tamaño: micro, pequeñas y medianas, también conocidas como MIPYMES. Asimismo, los autores mencionan (apoyados en la literatura) que el turismo se puede considerar bajo tres perspectivas: los actores que intervienen y su diversidad; los modelos de desarrollo turístico y la complejidad de los impactos que produce la actividad en la sociedad. Por lo tanto, el desarrollo se constituye como una inter-relación e interacción entre las personas como con el contexto. Inclusive donde esta actividad surge como producto de una forma para salir de la crisis, por lo tanto, su fortaleza tiende a recaer en los locales puesto que contribuyen con la finalidad de aumentar la productividad, siendo el personal una fortaleza puesto que el individuo y el colectivo se prioriza para obtener mayores beneficios. Por lo tanto, a un nivel sistemático el turismo es un factor de desarrollo centrado en el aprovechamiento de los recursos bajo el objetivo de mejorar la calidad de vida de la sociedad a niveles interrelacionados dado que en el desarrollo local se encuentran diversos factores que llevan a un crecimiento directo e indirecto.

Por consiguiente, debe existir una correlación entre cada uno de los que tienen actividades en el destino, alineándose a una responsabilidad social empresarial, dado que en ello se reflejan los beneficios tanto para las empresas como para quienes colaboran en ellas y sin lugar a duda para quienes pueden disfrutar de los servicios, mismo que llevará a cumplir los objetivos o metas establecidas respetando a las comunidades, así como al medio ambiente. (Ávila-Batista et al., 2023), que en todo sentido contribuye a la mejora de entornos habitables con permanencia.

Es importante destacar la importancia de la participación de estas empresas puesto que contribuirán al óptimo desarrollo, así como al paso por las distintas fases del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos, el cual consiste en:

Exploración: El descubrimiento del destino, siendo este objeto de visita de un número reducido de personas, mismas que buscan escapar de lugares concurridos; tienden a ser poco accesibles y sin instalaciones turísticas.

Implicación: El número de turistas tiene un crecimiento como resultado de los nuevos equipamientos por la iniciativa de los habitantes/residentes del lugar, lo cual conlleva a mayor visibilidad, empezando a desarrollarse un nuevo mercado, tomando mayor popularidad e inclusive reportando temporadas turísticas, lo cual incide de manera directa e indirecta en cuestiones políticas puesto que se requiere de mejor infraestructura.

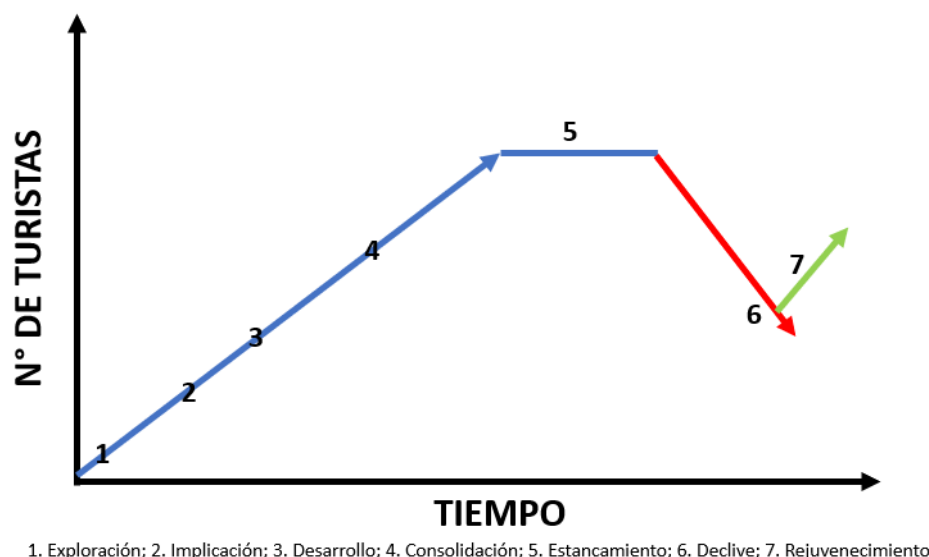
Desarrollo: En esta parte del ciclo conlleva una llegada mayor de turistas, donde compañías que no son locales iniciales llegan a tener mayor control, lo cual deriva en modernización de instalaciones, inversión en hotelería por parte de marcas de renombre e internacionales, inician funciones operadores o promotores turísticos, armando paquetes para conocerlo, a su vez, debe cuidarse esta parte puesto que puede perder sus características el destino, perdiendo parte del atractivo.

Consolidación: Para este punto del ciclo, el número de turistas crece, no de forma exponencial, pero sigue aumentando de una manera más escalonada, a diferencia del desarrollo, existen niveles de ventas elevados por lo cual hay beneficios y genera economías de escala, esto genera que los turistas de la primera fase empiecen a abandonarlo, desplazándose nuevamente a destinos en su fase de exploración.

Estancamiento: Deja de existir un crecimiento en el número de visitantes, el destino ha sido explotado e inicia la pérdida de interés o de su atractivo, existe mucha repetición de visita, en algunos casos inclusive se ha visto rebasado por la capacidad de recibir turistas, lo cual conlleva a quejas, descontentos o una imagen percibida negativa.

Posterior al estancamiento se genera un declive, produciendo una pérdida de visitantes, mismos que han sido desplazados a nuevos destinos, se reducen precios con la finalidad de mantener cautivos a los turistas, de fidelizar clientes, así como mantener cuotas de mercados, donde en este punto deberán existir acciones que mitiguen esta situación, por lo cual se deberán optar por estrategias para el rejuvenecimiento del destino, o en caso contrario seguir el declive (gráfico 1).

Gráfico 1: Ciclo de Vida de los Destinos Turístico



Fuente: Elaboración propia con base en García et al., (2013)

Es importante resaltar que, si bien este ciclo puede aplicarse al sector organizacional, puesto que las empresas de diferentes actividades sufren etapas similares. Con todo ello y dada la postura de Luna, (2021) en el que la orientación de las organizaciones para la implementación de la sustentabilidad ha sido difícil debido a que la inercia social que en mucho tiempo no consideró la importancia de un equilibrio en el entorno, pero que también permanece como una alternativa en la búsqueda del sostenimiento económico para las micro, pequeñas y mediana empresas, así, Álvarez et al., (2022) consideran su adaptación para ofrecer mejores servicios a los visitantes, que prefieren visitar desarrollos turísticos con menor afluencia y poder disfrutar del ecoturismo o también llamado turismo de naturaleza, además de conocer la preservación cultural de la zona visitada, permitiendo que éstos puedan considerar compartir la vivencia e inclusive el poder volver con cierta regularidad al mismo lugar.

Para ello, es necesario explicar sobre la importancia del desarrollo de espacios turísticos, visto desde lo público y privado, el primero porque regula la forma de establecimientos así como el beneficio sobre la obtención por el pago de impuestos por los servicios que se ofrecen y para el segundo es el poder compartir espacios con una mejor diversidad de la naturaleza única en la zona, permitiendo de acuerdo con Osorio et al., (2023), evaluar desde lo social, cultural e históricamente la forma en que se construyen, pero que aunado a ello la percepción que registre cada visitante, favorecerá en la construcción del diseño de estrategias para el plan de mejora y sostenimiento de cada lugar, iniciativas que puedan proponer y atenderse, con la finalidad de que no solo facilite la vida comercial sino también para las familiar que viven en el lugar, quienes serán muy posiblemente la mano de obra de cada destino.

México, es uno de los países promotores de diversas alternativas, además de contar con una política ambiental (Cárdenas, 2021), por ello, el presente estudio se centra en Acapulco de Juárez, ubicado en el estado de Guerrero, México; puesto que el puerto de Acapulco a lo largo de los años ha visto el ciclo antes mencionado, donde existen noticieros o percepción sobre su declive del mismo por diversos temas sociales, políticos, culturales, geográficos, pero el más fuerte y de forma reciente es la de su afectación por el Huracán nombrado "Otis" el cual fue considerado Categoría 5 en la escala Saffir-Simpson, que se presentó en las primeras horas del día 25 de octubre de 2023.

La escala Saffir-Simpson es la forma de clasificar los huracanes según la intensidad que tiene el viento, nombrado de esta manera por sus desarrolladores en 1969, Ingeniero Civil Hervert Saffir y Bob Simpson quien era el director del Centro Nacional de Huracanes de Estados Unidos. Esta escala considera la media de un minuto, bajo la información que se presenta en la Tabla 1:

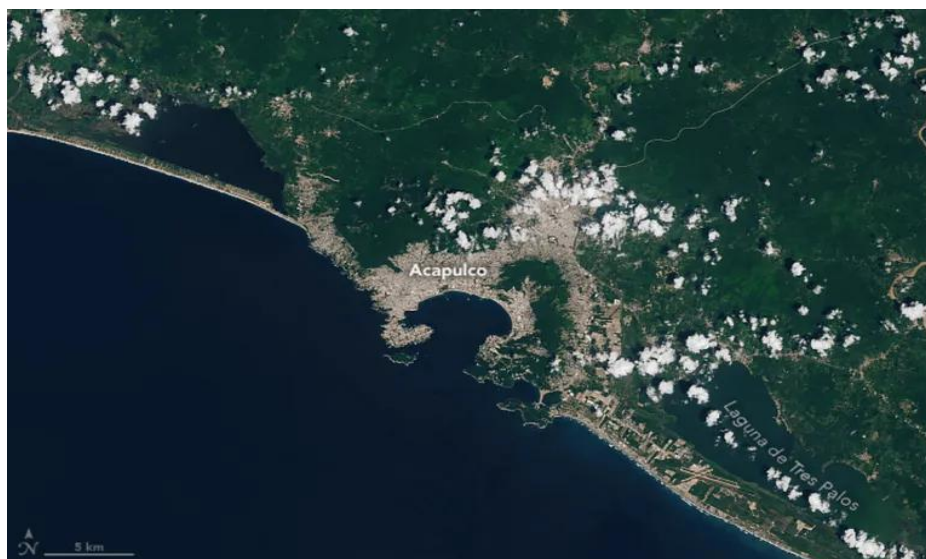
Tabla 1: Categorías de Huracanes

Cat.	Velocidad del viento	Oleaje	Nivel de daño
1	119–153 km/h	1.2–1.5 m	Sin daños en las estructuras de los edificios. Daños básicamente en casas flotantes no amarradas, arbustos y árboles. Inundaciones en zonas costeras y daños de poco alcance en puertos
2	154–177 km/h	1.8–2.4 m	Daños en tejados y ventanas. Importantes daños en la vegetación, casas móviles, etc. Inundaciones en puertos, así como ruptura de pequeños amarres., puertas
3	178–209 km/h	2.7–3.7 m	Daños estructurales en edificios pequeños. Destrucción de casas móviles. Las inundaciones destruyen edificaciones pequeñas en zonas costeras y objetos a la deriva pueden causar daños en edificios mayores. Posibilidad de inundaciones tierra adentro.
4	210–249 km/h	4.0–5.5 m	Daños generalizados en estructuras protectoras, desplome de tejados en edificios pequeños. Alta erosión de bancales y playas. Inundaciones en terrenos interiores.
5	≥250 km/h	≥5.5 m	Destrucción de tejados completa en algunos edificios. Las inundaciones pueden llegar a las plantas bajas de los edificios cercanos a la costa. Puede ser requerida la evacuación masiva de áreas residenciales.

Fuente: Elaboración propia con base en Gobierno de El Salvador (s.f.)

Conforme a la información de la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA, 2023a) el Huracán Otis tocó tierra con vientos sostenidos de 270 kilómetros, registrándose de esta forma como el huracán más fuerte que se haya registrado en la costa del Pacífico de México, así como la tormenta de más rápido fortalecimiento registrada en el noreste del pacífico.

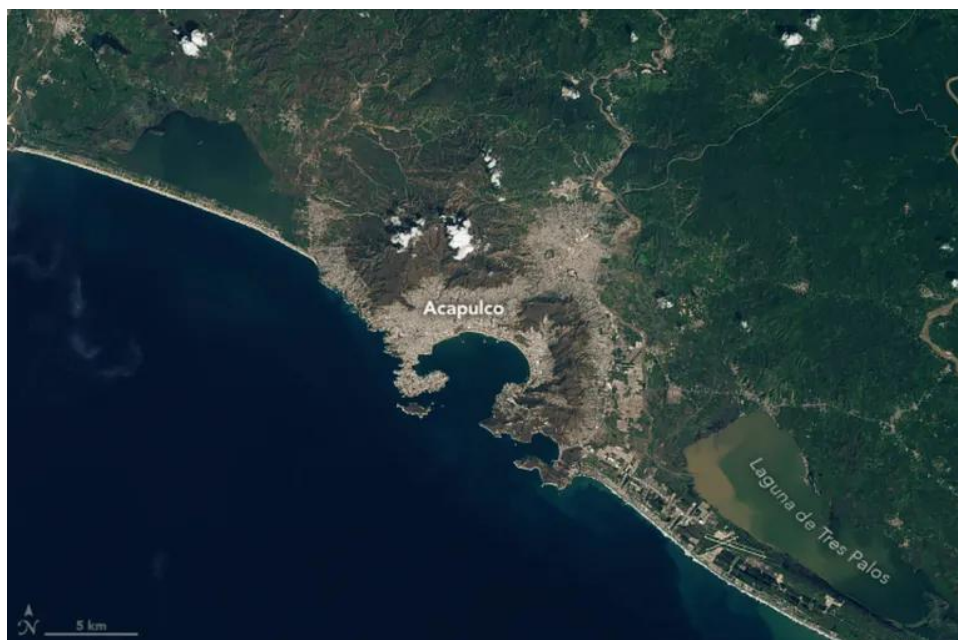
Figura 1: Acapulco antes de Otis



Fuente: NASA, (2023b)

Por su parte, la NASA, (2023b) realiza la reseña de cómo dicho huracán se intensificó en poco más de 12 horas, desde una tormenta tropical hasta el fenómeno meteorológico ya mencionado, mismo que derribó líneas eléctricas, arrancó árboles desde la raíz, desató inundaciones torrenciales con deslizamientos de tierra, llevando así a un impacto devastador en cuestiones materiales, vidas humanas y con una alta afectación hacia la naturaleza en todo el municipio (Figura 1 y Figura 2), así como en algunos otros como con quienes colinda en su zona del litoral, uno de ello, que se encuentran hacia la costa grande como el de Coyuca de Benítez y el otro hacia la costa chica como San Marcos; situación en el que la Secretaria de Protección Civil (2023); declaró como zona de emergencia, por la gran afectación a la zona turística dado que la mayor parte de la construcción de espacios que ofrecen servicios de hospedaría así como restaurantes se encuentran en la Avenida Costera Miguel Alemán; avenida principal de la ciudad y que para el estado de Guerrero es uno de los tres espacios que conforma el triángulo del sol, siendo el sitio de mayor afluencia del turismo, además de ser considerada la fuente principal de ingresos en el Estado.

Figura 2: Acapulco después de Otis



Fuente: NASA, (2023b)

Conforme García Monsalve et al., (2021) la competitividad deriva de la ventaja que puede tener una organización, en parte por sus métodos, por su organización, por su forma de administrar, por la materia prima y componentes, la investigación de mercado, el desarrollo, la innovación, ingeniería, programas de integración, entre otros varios factores, lo cual se vuelve relevante para que exista una amplia gama de productos, con diversas características. Esta capacidad ayuda a prosperar en el entorno económico, bajo implicaciones como eficiencia y eficacia, pero sobre ello, la capacidad de adaptarse al mercado a través de conceptos multidimensionales que abarcan diversos factores que contribuirán al éxito, mismo que se verá reflejado en sus indicadores, así como en el cumplimiento de los objetivos establecidos por la organización o, en el caso de este estudio, de las MiPymes.

Sin embargo, ante todo esto existen factores que afectan la competitividad, entre ellos el contexto, por lo cual es importante hacer una remembranza sobre cómo los entornos económicos y políticos en los años de 1980 y la puesta en duda de la hegemonía industrial de Estados Unidos y Europa frente a potencias asiáticas en ascenso, así como la aparición de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) como un ente de equilibrio, estabilización comercial y de coordinación de intereses de los países productores de petróleo. La adaptación del sector público y privado para poder hacer frente a estos nuevos fenómenos los orilló a tener que generar condiciones nuevas.

Situación que, en Latinoamérica, durante una década similar, que se denominó

como “la década perdida” de acuerdo a la postura de (Gómez, 2020), caracterizada por altos niveles de endeudamiento e inflación, así como de dependencia económica frente a las grandes potencias. El sector privado no era competitivo y presentaba diversas fallas en su dinámica de adaptación, en la se puso de riesgo inclusive la extinción de la vida natural.

Ante este contexto, Michael Porter (2017), en su libro “Estrategia competitiva” establece que “todas las empresas tienen consigo estrategias competitivas, algunas aparecen de forma clara y otras de forma implícitas, y que las estrategias a utilizar deben de estar orientadas hacia los entornos en los que los mercados se encuentran en disputa”. Por lo cual su análisis al exterior de éstas, las estrategias que se empleen estarán condicionadas por factores estructurales que permitan un seguimiento para su evaluación de cada una de las acciones implementadas para que en base a sus resultados se actualicen y mejoren en la siguiente etapa.

A partir de los supuestos de Porter sobre competitividad han aparecido nuevos conceptos y rediseños del mismo autor, así como la creación de una teoría de la competitividad, en donde existe una idea compartida de creación de factores productivos y competencias de países en desarrollo. Así como la adaptación de los gobiernos al diseñar estrategias de desarrollo sobre los procesos de integración social y económico de los países.

El factor humano es considerado como un elemento importante para la competitividad y la productividad, de acuerdo con (Labarca, 1990). La competitividad, de acuerdo con estos principios no solo puede ser vista únicamente como un factor de crecimiento económico al interior de las empresas, sino que también habrá otros elementos que determinen la capacidad competitiva, tales como: la infraestructura, las estructuras que los rodean, los mercados, entre otros. Dicho de otra forma, la competitividad de una empresa no solamente será resultado de una dirección eficaz, sino que el entorno empresarial deberá contribuir a dicha competitividad, así también para (Carrillo et al., 2018) una de las grandes ventajas que pueden tener las instituciones de este sector es mantener un clima laboral favorable dado que puede ser la clave para el desempeño efectivo de su personal y con ello el logro de metas relacionadas con la competitividad de la organización.

Conviene subrayar, que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) aborda el concepto de competitividad de una forma más amplia y propone el concepto de “Competitividad estructural” definida como “el conjunto de

estrategias exitosas al interior de las empresas, pero también considera a la estructura productiva nacional y sus fortalezas, infraestructura y otros factores externos en donde las empresas se apoyan para el desarrollo de sus estrategias” (OCDE, 1992). El concepto de competitividad estructural lo compone tres factores, como:

“a) la innovación como un elemento del desarrollo económico; b) la capacidad de innovación de una organización y de desarrollo, también identificadas como capacidades propias de aprendizaje; c) las redes de colaboración en la búsqueda de innovación e impulsadas por instituciones” (OCDE, 1992), este concepto abordado por la OCDE encuentra aplicación y utilidad en los países desarrollados, pero para los países en vías de desarrollo como los de América Latina han tenido que reformular dichos planteamientos a través de estrategias locales para el desarrollo y competitividad debido a que no todos cuentan con las mismas posibilidades en infraestructura, políticas regulatorias sobre desarrollos turísticos y protección del medio ambiente.

Por otro lado, el concepto de competitividad sistémica aborda la necesidad de medidas específicas por el sector público y de organizaciones privadas orientadas al desarrollo para fortalecer la competitividad de las empresas, por ello para (Sánchez-Leyva, et al., 2020), es necesario establecer factores como el plazo en el que se realizará, así como las áreas con las que se apoyará dado que ella misma puede controlar la eficacia de todas y cada una de las acciones implementadas, de acuerdo al tamaño, giro y ubicación geográfica en la que se encuentre, finalmente buscando medir las ventajas competitivas logradas, en el que además (Instituto Mexicano de la competitividad, 2019), menciona que medir la capacidad económica en las diferentes zonas puede generar y atraer talento e inversión lo cual puede considerarse en mejores condiciones para el desarrollo.

Cambio climático y competitividad en el sector turístico

El sector turístico se ha situado en las últimas décadas como una de las principales industrias generadoras de empleo y receptoras de inversión directa o indirecta en el mundo. “La extensión de este fenómeno conocido como globalización se explica a través del involucramiento de los actores económicos, regionales y nacionales a un marco mundial” (Pulido et al., 2013 como se citó en Pulido et al., 2011).

De acuerdo con información de la Organización Mundial de Turismo para el año 2023, el número de arribo de turistas internacionales pueden alcanzar niveles prepandémicos, situándose entre el 80% y el 95%, presentando variaciones y adecuándose a contextos entre un país y otro (UNWTO, 2023).

En México, de acuerdo con información del Inventario Nacional de Emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero (INECC) los costos para el año 2100 por no implementar medidas para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero tendrían un costo entre 0.5 y 2 veces del Producto Interno Bruto de México, equivalentes a pérdidas anuales de 6.7 y 26.8 mil millones de dólares (INECC, 2018)

El sector turístico contribuye al cambio climático “mediante la emisión de gases de efecto invernadero que se producen por el transporte y el alojamiento de los turistas” (UNWTO et al., 2007). Hoy en día, la conexión entre los destinos turísticos y el clima se ve impactada, ya que las variaciones y la persistencia de las condiciones climáticas juegan un papel crucial en la extensión y la calidad de las temporadas turísticas. Esto ejerce una influencia directa en las elecciones y los gastos de los turistas.

De igual forma, una de las principales expresiones del cambio climático es el aumento de los fenómenos hidrometeorológicos. Estos a su vez representan un nuevo factor de riesgo para el desarrollo económico y la competitividad de las MiPymes en México. De acuerdo con información del Centro Nacional de Prevención de Desastres, en 2021 los huracanes representaron el 90% total de las afectaciones causadas por desastres naturales en México, con montos que ascienden los \$13,000 millones de pesos.

Las MiPymes del sector turístico y la competitividad de las mismas son las más afectadas por los cambios en el clima y los efectos del cambio climático. Para el caso de Acapulco después del “Huracán Otis” y su dinámica turística de playas y línea costera resultan ser de los más afectados, traduciendo en daños a las instalaciones de recepción de turistas, disminución en las actividades de prestación de servicios y zonas potenciales, así como su integración a la economía regional.

Realizar un trabajo que hable sobre sustentabilidad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector turístico, como un primer acercamiento conforme a la literatura y teniendo la finalidad de fomentar, así como promover el desarrollo económico sostenible y equitativo a través de la sustentabilidad para lograr un impacto significativo en el medio ambiente en las comunidades locales; esto permitirá iniciar estudios hacia la recuperación económica del Puerto de Acapulco, pensar en innovación, así como la operación sostenible para la reducción de la huella ecológica, conservando los recursos naturales para futuras generaciones (Doumet Chilán, 2021), hacia un crecimiento con base en el potencial y las fortalezas propias.

Este análisis se propone abordar los factores que afectan la viabilidad y eficiencia de las MiPymes turísticas, considerando no solo las implicaciones inmediatas de eventos

como "Otis" en su recuperación, sino también la influencia de variables ambientales, especialmente el cambio climático en el que sea necesario considerar en la presentación de cada proyecto a restaurar, así como los que se propongan implementar en esta misma zona.

APLICACIONES PRÁCTICAS O FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

En este contexto, la investigación y desarrollo de aplicaciones prácticas emergen como elementos cruciales para la mejora continua y la competitividad en la industria turística, este trabajo se sumerge en la exploración de nuevas fronteras y posibilidades en el ámbito de la sustentabilidad y la competitividad, centrándose en la concepción y aplicación de diversas herramientas innovadoras que puedan ser una alternativa para ello; el cambio climático a nivel mundial permiten la posibilidad de que la inestabilidad sobre las condiciones y evolución de factores provocados por cambios en el entorno tengan impactos devastadores para la permanencia en el largo plazo de las organizaciones, e indiscutiblemente hoy es importante mantener acciones estratégicas que puedan mitigar la inversión realizada por las organizaciones en el sector turístico, situación por la que surge la postura de realizar desarrollos con menores niveles de pisos y que sea una de las reglamentaciones el poder otorgar la importancia necesaria el estado de los bosques para restaurar o saber detener la deforestación y conservar un mejor sistema alimentario que finalmente es hoy un problema que enfrenta el ser humano y el planeta, sin olvidar que esto mismo puede generar beneficios desde el punto de vista económico sostenibles, para ello es necesario realizar propuestas sobre futuras líneas que puedan atender diversos aspectos que conduzcan al mejor cuidado y conservación de cada territorio en el que se desee implementar algún desarrollo turístico y que a pesar de presentarse algunos fenómenos meteorológicos no resulten mayores afectaciones a desarrollos vacacionales ni a la población que se ubique en el mismo territorio, presentando las siguientes líneas de investigación.

- **Gestión de Residuos Turísticos:** Evaluar políticas que fomenten la gestión adecuada y reducción de los desechos durante los viajes.
- **Contenedores:** Facilitar la ubicación de contenedores de reciclaje y programas de incentivos para aquellos que participen en prácticas sustentables para minimizar el impacto ambiental sobre las comunidades.
- **Turismo Responsable:** Una aplicación que eduque a los turistas sobre prácticas responsables, destacando la importancia de respetar a la cultura local, además de incluir una guía sobre comportamientos éticos y sostenibles.

- Programa de Lealtad Sustentable: Diseñar un programa de lealtad que recompense a los viajeros por elegir opciones sostenibles. Esto podría incluir descuentos, ofertas exclusivas o puntos canjeables por actividades ecológicas.

Las propuestas antes descritas, no solo contribuirán a la sustentabilidad, sino que también podrían mejorar la competitividad de las empresas turísticas al alinearse con las crecientes demandas de los consumidores conscientes del cuidado del medio ambiente.

CONCLUSIONES

Es así que se ha presentado en este punto la importancia de las MiPymes, de la competitividad, de la sustentabilidad, y en el contexto geográfico delimitado (Acapulco de Juárez, Guerrero) cómo debe repensar a través de la nueva oportunidad que brindó el fenómeno hidrometeorológico “Otis” puesto que abre una puerta a nuevas acciones en pro del turismo sustentable.

El presente artículo no es una realidad absoluta no cuestionada, sino que, como las ciencias sociales per se, dependerá del contexto, características del entorno, así como factores endógenos y exógenos, sin embargo su replicabilidad es alta, donde ha sido estudiado por diversos actores, diversos teóricos, y el conocimiento científico seguirá creciendo, permitiendo entender la realidad desde perspectivas multi, inter y transdisciplinarias que ayuden a un mayor y mejor entendimiento de las acciones a realizar.

Por otra parte, el presente trabajo incide y tiene relevancia en el sector empresarial puesto que ayuda a entender conceptos clave para la delimitación de objetivos, mientras que el sector científico puede retomar estas acciones y aprendizajes plasmados, nutridos en la literatura, así como retomar a profundidad el estudio; y por último, el sector gubernamental, a través de las implicaciones en futuras líneas de investigación, puede apoyarse en la investigación para conocer las nuevas rutas de estudio y centrar las acciones.

Es así que, las conclusiones a nivel específico se consideran las siguientes:

Turismo sustentable

Las empresas turísticas del futuro ya no pueden considerarse como entidades lejanas o futuras; esta realidad ha alcanzado su actualidad. En este contexto, es imperativo abordar las actuales empresas turísticas, las cuales se encuentran en una encrucijada crucial. Estas entidades deben optar por enfoques sustentables que posibiliten la explotación de recursos sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar de ellos. Para lograr esta meta, es esencial que la infraestructura turística no solo sea amigable con el medio ambiente, sino que también esté diseñada para resistir los

efectos adversos de los fenómenos naturales.

El turismo, como fenómeno histórico, ha experimentado diversas modificaciones, alteraciones y evoluciones a lo largo del tiempo. Esta dinámica evolutiva impulsa a una reflexión profunda desde perspectivas sustentables. Tal enfoque no solo garantizará la resiliencia del sector turístico, sino que también desempeñará un papel crucial en la activación de la economía. La reinención del turismo bajo estos principios no solo conlleva beneficios ambientales, sino que también propicia un rejuvenecimiento del destino turístico en términos económicos y sociales. Este replanteamiento estratégico contribuirá no solo a la preservación del entorno, sino también a la mejora de la calidad de vida de las comunidades involucradas.

En última instancia, la convergencia de prácticas turísticas sustentables y resilientes representa una oportunidad significativa para las empresas turísticas contemporáneas. La implementación efectiva de estas estrategias no solo garantizará la viabilidad a largo plazo de la industria turística, sino que también contribuirá al bienestar general y al desarrollo económico sostenible. En este nuevo paradigma, las empresas turísticas del presente se transforman en agentes clave para la construcción de un futuro turístico más equitativo, responsable y próspero.

Competitividad

A modo de cierre en este apartado, las MiPymes en los países de desarrollo encuentran dificultades en comparación con los países industrializados, su dinámica de integración deberá ser reflejada en acciones vinculadas en lugar de encontrarse aisladas con empresas del mismo sector. Por ello la importancia de que éstas puedan conformarse en asociaciones que permitan una mayor representatividad para el beneficio social y económico.

El cambio climático en los destinos turísticos afectará de forma directa a las MiPymes del sector, debido a los cambios abruptos de fenómenos meteorológicos serán una nueva determinante del rumbo de estas empresas y los principales afectadas serán todas aquellas que se encuentren en países en desarrollo, dotados de menor capacidad de adaptación.

De igual forma, la competitividad de las MiPymes del sector turístico y los efectos del cambio climático en el sector turístico podrían influir en la competitividad de otros sectores, tales como la agricultura y el comercio, mismas que abastecen al sector turístico.

Políticas públicas

La preocupación en relación al cambio climático va en aumento en todo el mundo.

Los esfuerzos institucionales y de política pública en el sector turístico debe estar orientada a reducir los gases de efecto invernadero, pero sobre todo a los compromisos mundiales en materia de cambio climático y verificar su cumplimiento. Las políticas de competitividad de las MiPymes deben estar alineadas a los principios de sostenibilidad internacional.

El fenómeno de Otis en el puerto de Acapulco representa una oportunidad para las autoridades federales, estatales y locales en la resolución de las nuevas problemáticas que presenta el cambio climático y la gestión de los recursos hídricos. Así como la formulación de planes y programas específicos para la recuperación económica de la ciudad y el fortalecimiento de las MiPymes del sector turístico.

AGRADECIMIENTOS

A la Mtra. Marisol Manzanarez Nava, Rectora de la Universidad Hipócrates, por las facilidades otorgadas para la realización del trabajo.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los Autores declaran que no existe conflicto de intereses

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

	Baldovinos, I.	García-Serna, E.	Añorve, E.
Participar activamente en:	Autor 1	Autor 2	Autor 3
Conceptualización	X	X	X
Análisis formal	X	X	X
Adquisición de fondos			
Investigación	X	X	X
Metodología	X	X	X
Administración del proyecto	X	X	X
Recursos			
Redacción –borrador original	X	X	X
Redacción –revisión y edición	X	X	X
La discusión de los resultados	X	X	X
Revisión y aprobación de la versión final del trabajo.	X	X	X

REFERENCIAS

- Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio [NASA] (2023a) El huracán Otis. NASA. Availa <https://ciencia.nasa.gov/ciencias-terrestres/el-huracan-otis/>
- Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio [NASA] (2023b) Acapulco después del huracán Otis. NASA. <https://ciencia.nasa.gov/ciencias-terrestres/acapulco-despues-del-huracan-otis/>
- Álvarez, A., Erick Leobardo, Bernal-Torres, C. A., & Tovar, Y. S. (2022). Colaboración externa de la innovación abierta y desempeño financiero de las PYMES en Tamaulipas, México. *Revista de Administração de Empresas*, 62(3).

- <https://doi.org/10.1590/s0034-759020220301>
- Ávila-Batista, G.J., Varona-Leyva, F.L., Ochoa-Ávila, M.B., y Ávila-Hernández, J.R. (2023) La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín* 29, (1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/html/>
- Cárdenas, C., Fernando. (2021). Política ambiental del gobierno de México. Una aproximación desde el pensamiento complejo. *Ecociencia International Journal* (4), 67-76. <https://doi.org/10.35766/ecociencia.21.3.4.5>
- Carrillo Rosero, D., Cortez Ocaña, J., Palma Andagua, K., & Sánchez García, M. (2018). Análisis de clima organizacional en empresas de servicios turísticos: caso empresa de restauración. *Uniandes Episteme. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*. 5, 804–814. Recuperado a partir de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1545>
- Doumet Chilán, Y. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Available: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4. <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e124>
- García H., B., Reinares Lara, E., y Armelini, G. (2013) Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación a DResearch ESIC*. 7, (7); 76-93. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4261295.pdf>
- García Monsale, J.J., Tumbajulca Ramírez, I.A. y Cruz Tarrillo, J.J. (2021) Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*. 12, (2); 99-110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Gobierno de El Salvador (s.f.) Categoría de los Huracanes. Dirección General de Observatorio de Amenazas y Recursos Naturales. <https://www.snet.gob.sv/ver/seccion+educativa/meteorologia/huracanes/categorias/#:~:text=La%20escala%20de%20huracanes%20de,de%20Estados%20Unidos%2C%20Bob%20Simpson>
- Gómez, J.F. (2020). La nueva década perdida en América latina: el nuevo régimen de acumulación y su implicación en la crisis civilizatoria. *Revista Kavilando*. 12 (2) 440-462; ISSN 2027-2391ISSNe 2344-7125; <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8148232>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2019), Índice de Competitividad internacional “México sueños sin oportunidad; Available: https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2019/11/20191126_%C3%8Dndice-de-Competitividad-Internacional-2019_Bolet%C3%ADn.pdf
- Jiménez García, J., y Pérez Delgado, M.A. (2018) La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 27, (4); 921-946. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/180757663011.pdf>
- Labarca N. (2007). Consideraciones teóricas sobre la competitividad empresarial. ISSN: 1315-8856; Año 13 No. 2, pp.158-184; <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- Luna, N., J. M. (2021). Sustentabilidad y acumulación de capital: disyuntivas geopolíticas ante la crisis ambiental mundializada. *Ecociencia International Journal*(4), 6-19. <https://doi.org/10.35766/ecociencia.21.3.4.1>
- Orgaz Agüera, F., y Moral Cuadra, S. (2016) El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable. 31. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-

90362016000200008

- Osorio, G., Rebeca, Jaimes Garrido, R. I., & Castro Ricalde, D. (2023). Apropiación del espacio turístico público y privado en México. Una cartografía feminista desde lo rural y urbano. *TURPADE. Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, 2(18). <https://doi.org/10.21640/rt.v2i18.74>
- Organización Mundial del Turismo (2007). Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales: <https://www.unccllearn.org/wp-content/uploads/library/summarydavoss.pdf>
- Peña-Hernández, A.E., Bory Reyes, J., Flores-Amador, C. y Espitia-López, J. (2020) Participación de las MIPYMES al desarrollo local, resultado de la actividad turística gastronómica: caso de estudio. *Científica*. 24, (1); 49-58. <https://doi.org/10.46842/ipn.cien.v24n1a06>
- Porter. M. E. (2017). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Grupo Editorial Patria; Edición 2. México.
- Rodríguez Brindis, M.A. (2018) La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova scientia*. 17, (13). 337-351. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000100018#:~:text=El%20turismo%20fomenta%20la%20generaci%C3%B3n,no%20es%20un%20tema%20nuevo.
- Sánchez-Leyva, J.L., Zapata-Lara, H.C. y Sánchez-Zeferino, D.E. (2020). Competitividad sistemática de empresas en México. Universidad Autónoma de Nuevo León; http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica6_1/47%20sanchez_zapata_zanchez.pdf
- Secretaría de Protección Civil (2023) Declaratoria de emergencia. Secretaria de Protección Civil. Secretaria de Gobernación: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5707225&fecha=30/10/2023#gsc.tab=0
- Secretaría de Turismo (2020). Análisis del riesgo económico causado por el cambio climático en destinos turísticos en México. <https://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/10-reporte-riviera-maya.pdf>
- Turismo Responsable (2019). Competitividad y sustentabilidad del turismo en México. <https://www.acotur.org.mx/images/estadisticas/5dfa6cf85c139.pdf>
- World Tourism Organization [UNWTO] (s.f., a) El turismo: un fenómeno económico y social. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.
- World Tourism Organization [UNWTO] (s.f., b) Dashboard de datos turísticos de la OMT. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/omt-dashboard-datos-turisticos>